



# ISEIE INNOVATION SCHOOL



[iseie.com](http://iseie.com)



## CONTENIDO

CURSO EN COSMÉTICA  
Y DERMOFARMACIA

3

POR QUÉ REALIZAR UN  
CURSO

4

OBJETIVOS

5

PARA QUÉ TE PREPARA EL  
CURSO

6

DISEÑO Y CONTENIDO

7

REQUISITOS DE  
POSTULACIÓN

8

TRABAJO DE FIN DE  
CURSO

10

TITULACIÓN

9

CONTENIDO DEL  
CURSO

11

MATRÍCULA  
DEL CURSO

14



# CURSO EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

La cosmética se refiere al conjunto de productos y técnicas utilizadas para el cuidado, embellecimiento y mejora estética de la piel, el cabello y las uñas. Estos productos cosméticos incluyen cremas, lociones, maquillaje, perfumes, productos para el cuidado capilar, entre otros. El objetivo principal de la cosmética es realzar la apariencia física y mantener la salud y el bienestar de la piel y el cabello.

Por otro lado, la dermofarmacia es una rama especializada de la farmacia que se ocupa de los productos dermatológicos y cosméticos que se utilizan para el cuidado de la piel y el tratamiento de enfermedades de la piel. La dermofarmacia combina los conocimientos farmacéuticos con la dermatología, centrándose en el desarrollo, la formulación y la comercialización de productos que ayudan a mantener y mejorar la salud de la piel. Estos productos pueden incluir cremas medicinales, protectores solares, productos para el cuidado de pieles sensibles, entre otros.





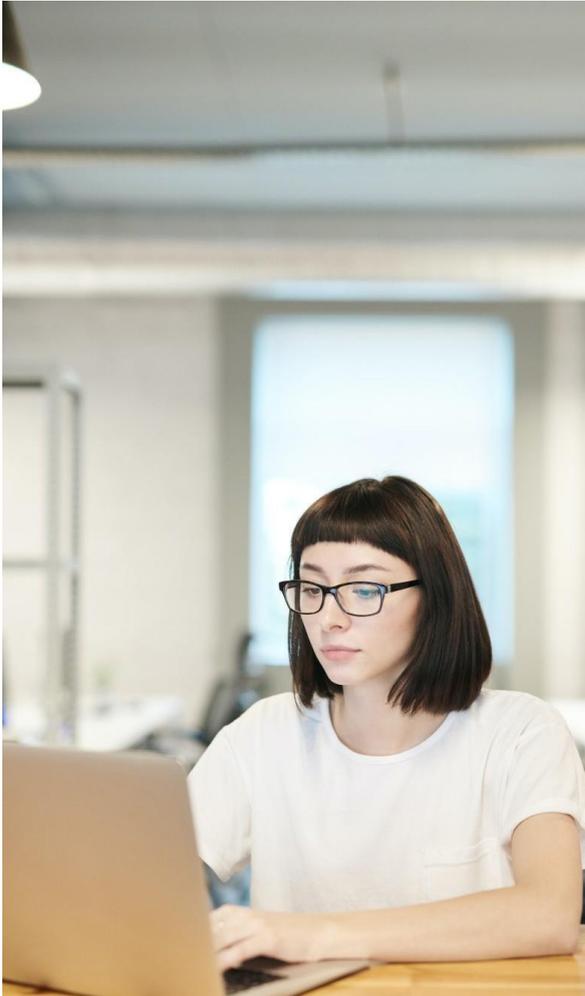
## POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.

Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este cursoy los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales del sector desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.



# PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

Nuestro curso en cosmética y dermofarmacia te prepara para adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para trabajar en la industria de la belleza y el cuidado de la piel.

Obtendrás información sobre las regulaciones y normativas relacionadas con la fabricación, etiquetado y comercialización de productos cosméticos. También aprenderás sobre la seguridad de los ingredientes y cómo identificar posibles reacciones adversas.

El curso te proporcionará conocimientos sobre las últimas tendencias, investigaciones y avances en el campo de la cosmética y la dermofarmacia, permitiéndote estar al tanto de los nuevos productos y tecnologías que están surgiendo.

En resumen, nuestro curso en cosmética y dermofarmacia te brinda una base sólida de conocimientos y habilidades prácticas para trabajar en la industria de la belleza y el cuidado de la piel. Te prepara para asesorar a los clientes, recomendar productos adecuados y mantener la salud y el bienestar de la piel.



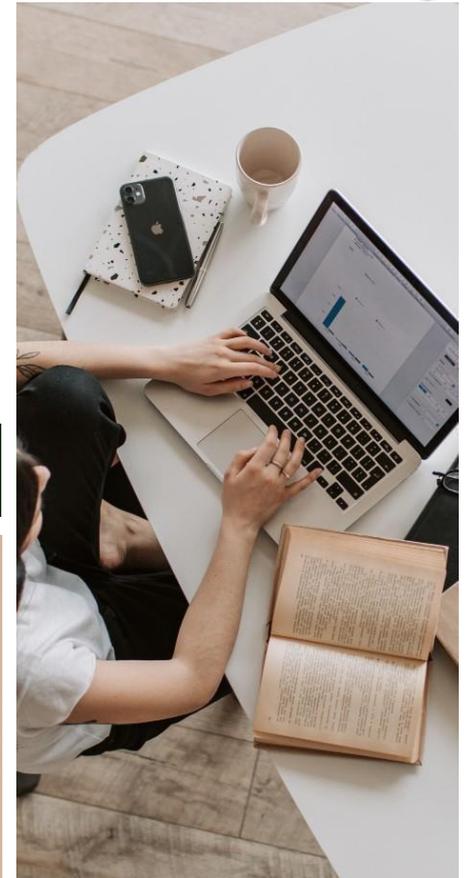


# DISEÑO Y CONTENIDO

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio. De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales, buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado.

Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.





# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso en cosmética y dermofarmacia, debes cumplir con los siguientes requisitos:

-Documento de identidad

-Correo electrónico

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

**Profesionales de la estética y la belleza:** Esteticistas, cosmetólogos, maquilladores y otros profesionales del sector de la belleza que deseen ampliar sus conocimientos en el área de la cosmética y la dermofarmacia.

**Farmacéuticos y técnicos de farmacia:** Aquellos que trabajan en farmacias y deseen tener un mayor entendimiento de los productos cosméticos y su relación con la salud de la piel.

**Estudiantes de áreas relacionadas:** Estudiantes de estética, cosmetología, farmacia, ciencias de la salud u otras disciplinas afines que deseen especializarse en el campo de la cosmética y la dermofarmacia.

**Profesionales de la salud:** Médicos, dermatólogos, enfermeros u otros profesionales de la salud que deseen ampliar su conocimiento sobre productos cosméticos y su relación con la salud de la piel.

**Personas interesadas en el cuidado personal:** Cualquier persona interesada en aprender sobre los productos cosméticos, cómo seleccionarlos y utilizarlos adecuadamente para el cuidado de su piel y mejorar su apariencia personal.



# TITULACIÓN



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.

Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO DE FIN DE CURSO



Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CONTENIDO

## CURSO EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

### TEMA 1. FUNDAMENTACIÓN DE LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

- 1.1. Introducción a la Cosmética y Dermofarmacia
- 1.2. Anatomía y Fisiología de la Piel
- 1.3. Ingredientes Cosméticos
- 1.4. Evaluación de la Piel
- 1.5. Tipos de Productos Cosméticos
- 1.6. Seguridad y Calidad en la Cosmética y Dermofarmacia
- 1.7. Dermofarmacia y Tratamientos Específicos
- 1.8. Aspectos Psicológicos y Éticos en la Cosmética

### TEMA 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS ACTUALES

- 2.1. Evolución Histórica de la Cosmética y Dermofarmacia
- 2.2. Tendencias Actuales en Cosmética y Dermofarmacia
- 2.3. Avances Tecnológicos en la Cosmética y Dermofarmacia
- 2.4. Influencia de la Cultura y la Sociedad en la Cosmética
- 2.5. Marketing y Comercialización de Productos Cosméticos

### TEMA 3. IMPORTANCIA DE LA QUÍMICA COSMÉTICA

- 3.1. Fundamentos de Química en Cosmética
- 3.2. Ingredientes y Aditivos Cosméticos
- 3.3. Química de los Productos para el Cuidado de la Piel
- 3.4. Química de los Productos para el Cuidado del Cabello
- 3.5. Química de los Productos de Maquillaje
- 3.6. Química y Seguridad en la Cosmética

### TEMA 4. INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD

- 4.1. Importancia de la Innovación en la Industria Cosmética



- 4.2. Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos
- 4.3. Tecnologías Emergentes en la Industria Cosmética
- 4.4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social en la Innovación Cosmética
- 4.5. Marketing y Comercialización de Productos Innovadores
- 4.6. Casos de Éxito en Innovación Cosmética

#### **TEMA 5. COSMÉTICA WELL-AGING**

- 5.1. Introducción al Well-Aging
- 5.2. Factores de Envejecimiento y Bienestar
- 5.3. Ingredientes y Formulación Well-Aging
- 5.4. Rutina de Cuidado de la Piel Well-Aging
- 5.5. Nutrición y Suplementos para el Well-Aging
- 5.6. Bienestar General y Estilo de Vida Well-Aging

#### **TEMA 6. ASPECTOS CLAVES SOBRE LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA**

- 6.1. Ingredientes Cosméticos y Dermofarmacéuticos
- 6.2. Formulación y Desarrollo de Productos
- 6.3. Evaluación y Control de Calidad

#### **TEMA 7 CUIDADOS CLAVES SOBRE LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA**

- 7.1. Rutina de Cuidado de la Piel
- 7.2. Cuidado de Problemas Cutáneos Específicos
- 7.3. Cuidado del Cabello y Cuero Cabelludo
- 7.4. Cuidado Corporal y de Manos y Pies
- 7.5. Cuidado de la Piel Masculina
- 7.6. Cuidado Personalizado y Adaptado a Necesidades Específicas

#### **TEMA 8. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

- 8.1. Estrategias de marketing
- 8.2. Canales de distribución y ventas



## **TEMA 9. SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS**

- 9.1. Evaluación de la seguridad de los productos cosméticos
- 9.2. Control de calidad en la industria cosmética.

## **TEMA 10. COSMÉTICA NATURAL Y SOSTENIBLE**

- 10.1. Ingredientes y productos naturales
- 10.2. Tendencias en cosmética sostenible

## **TEMA 11. LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA**

- 11.1. Normativas legales y éticas en la industria cosmética
- 11.2. Responsabilidad profesional y ética en la práctica de la dermofarmacia

## **TEMA 12. TRABAJO FIN DE CURSO (TFC)**

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas



# MATRÍCULA DEL CURSO

**BECA:** Aplica (10%)

**MATRÍCULA:** 345€

**COSTE TOTAL DEL PROGRAMA:** 310.5€

## DATOS BANCARIOS PARA LA EMISIÓN DE TRANSFERENCIA:

**BANCO**

BANCO SANTANDER

**CÓDIGO SWIFT**

BSCHEMMXXX

**TITULAR**

ISEIE INNOVATION SCHOOL

**NÚMERO DE CUENTA**

ES22 0049 6982 17 2110013671

**TIPO DE CUENTA**

CUENTA SANTANDER ONE EMPRESAS

**NIF EMPRESA**

B67799247

**MONEDA**

EURO. €

**SUCURSAL BANCARIA**

C/ DE LES BARQUES 3. 46002VALENCIA  
(ESPAÑA).  
TELF. +34 902 30 10 00

## HERRAMIENTAS PARA EL ENVÍO:

Pago de matrícula  
mediante tarjeta (310.5€)

[Click Aquí](#)



PayPal

[Click Aquí](#)



Departamento de Admisión  
**ISEIE INNOVATION SCHOOL**  
Av. Aragón 30, 46021 Valencia  
Telf.: +34 632 912 311  
Email: [admision@iseie.com](mailto:admision@iseie.com)





# UBICACIÓN



**DIRECCIÓN**

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



**NÚMERO DE TELÉFONO**

+34 632 81 29 65





# CONTÁCTANOS



Dirección

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



Número telefónico

+34 632 21 29 65



Website

[iseie.com](http://iseie.com)