



ISEIE INNOVATION SCHOOL



iseie.com



CONTENIDO

CURSO DERMOCOSMÉTICA

3

OBJETIVOS

5

DISEÑO Y CONTENIDO

7

TITULACIÓN

9

CONTENIDO DEL
CURSO

11

POR QUÉ REALIZAR UN
CURSO

4

PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO

6

REQUISITOS DE
POSTULACIÓN

8

TRABAJO DE FIN DE
CURSO

10

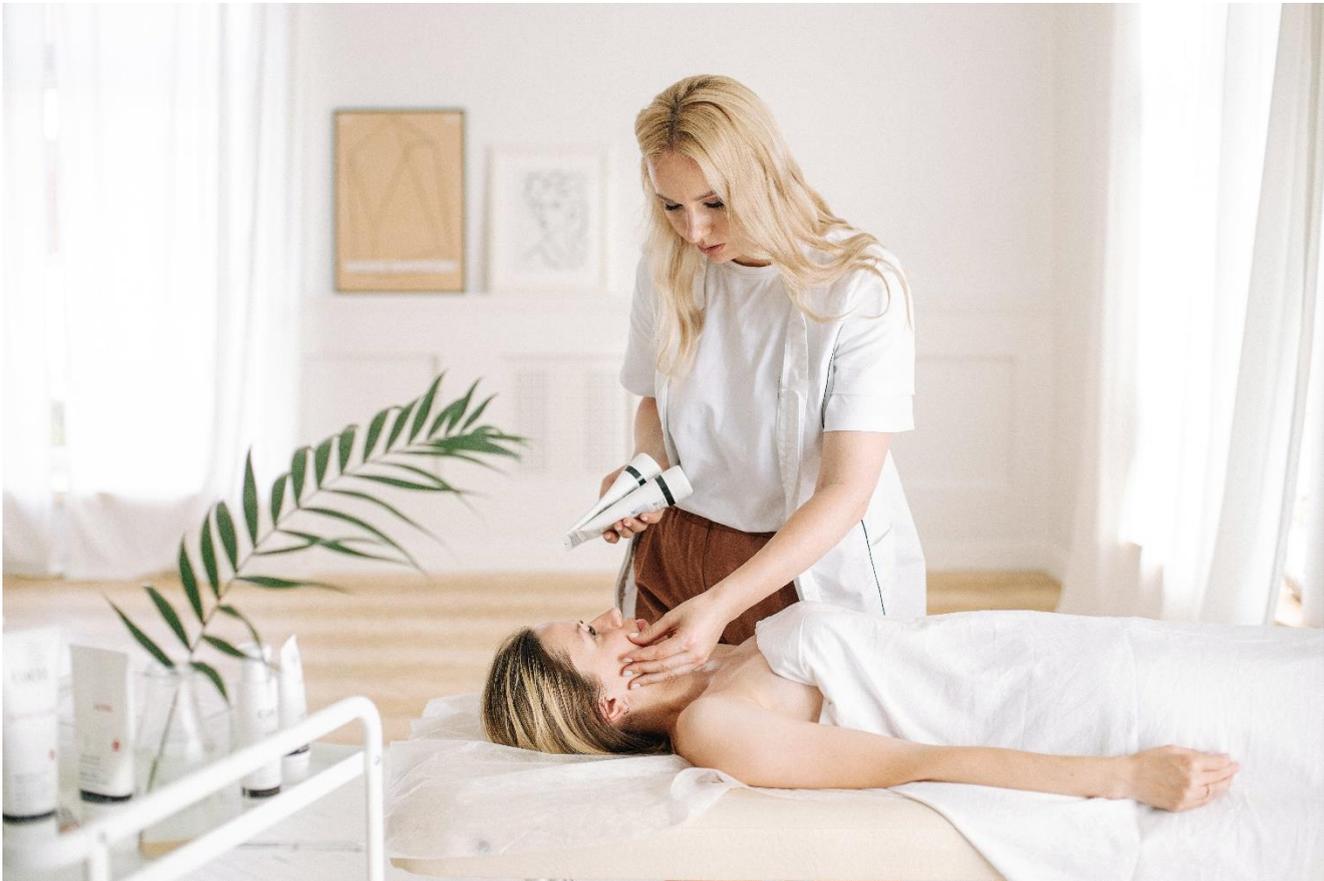
MATRÍCULA
DEL CURSO

18



CURSO DERMOCOSMÉTICA

Bienvenidos al curso de Dermocosmética, un fascinante viaje a través de la convergencia entre la dermatología y la cosmética. En este curso, exploraremos los últimos avances, tecnologías innovadoras y tendencias futuras que están dando forma al mundo de la belleza y el cuidado de la piel. La dermocosmética representa la síntesis perfecta entre la eficacia dermatológica y la experiencia sensorial de la cosmética, ofreciendo soluciones personalizadas para las necesidades específicas de cada tipo de piel. Desde ingredientes activos revolucionarios hasta tecnologías de vanguardia, descubriremos cómo la ciencia y la belleza se unen para mejorar la salud y apariencia de nuestra piel.





POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.

Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en la adquisición de hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.



PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

Nuestro curso en dermocosmética te proporcionará las herramientas necesarias para destacarte en el campo de la dermocosmética, desde la comprensión de los fundamentos científicos hasta la aplicación de las últimas innovaciones en el cuidado de la piel.

Adquirirás conocimientos sobre cómo la ciencia dermatológica influye en el desarrollo de productos cosméticos eficaces.

Aprenderás a reconocer las diferentes problemáticas cutáneas y a seleccionar los tratamientos adecuados para cada tipo de piel.

Estarás preparado para utilizar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la nanotecnología y la realidad aumentada, en el ámbito de la dermocosmética.

Estarás preparado para analizar y anticipar las tendencias futuras en la industria de la belleza y el cuidado de la piel.



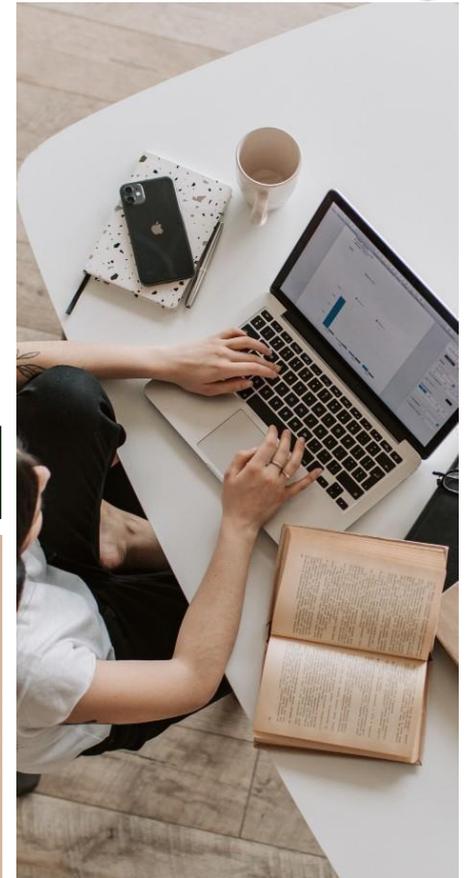


DISEÑO Y CONTENIDO

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio. De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales, buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado.

Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.





REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso en dermocosmética, debes cumplir con los siguientes requisitos:

-Documento de identidad

-Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Nuestro curso en dermocosmética está dirigido a una amplia variedad de personas interesadas en este campo de la salud:

- **Profesionales de la dermatología:** Médicos dermatólogos, dermatólogos estéticos y profesionales de la salud de la piel que deseen ampliar sus conocimientos en el ámbito de la dermocosmética.
- **Profesionales de la cosmética:** Cosmetólogos, formuladores de productos cosméticos, esteticistas y profesionales del cuidado de la piel interesados en profundizar en los aspectos científicos de la dermocosmética.
- **Estudiantes de ciencias de la salud y belleza:** Estudiantes de dermatología, farmacia, cosmetología, estética y carreras afines que busquen especializarse en el campo emergente de la dermocosmética.
- **Profesionales de la industria de la belleza:** Gerentes de producto, responsables de marketing en el sector de la belleza, representantes de ventas de productos dermocosméticos y otros profesionales interesados en actualizarse en este campo.
- **Público en general interesado en la salud y belleza de la piel:** Personas apasionadas por el cuidado de la piel, la belleza y la innovación que deseen adquirir conocimientos especializados en dermocosmética.

Este curso está diseñado para brindar una formación integral en dermocosmética, desde los conceptos básicos hasta las tendencias más avanzadas, y está abierto a todos aquellos que deseen explorar el fascinante mundo de la convergencia entre la ciencia y la belleza en el cuidado de la piel.



TITULACIÓN



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.

Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO DE FIN DE CURSO



Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO DERMOCOSMÉTICA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMOCOSMÉTICA

- 1.1 Importancia de la Dermocosmética en la actualidad
 - 1.1.1 Definición y alcance de la Dermocosmética
 - 1.1.2 Diferencias entre cosmética convencional y Dermocosmética
 - 1.1.3 Beneficios de la Dermocosmética para la piel
- 1.2 Historia de la Dermocosmética
 - 1.2.1 Evolución de la Dermocosmética a lo largo del tiempo
 - 1.2.2 Hitos y avances significativos en la industria
 - 1.2.3 Influencia de la Dermocosmética en la actualidad
- 1.3 Conceptos Fundamentales
 - 1.3.1 Principios básicos de la Dermocosmética
 - 1.3.2 Ingredientes clave en productos Dermocosméticos
 - 1.3.3 Funciones y objetivos de la Dermocosmética en el cuidado de la piel
- 1.4 Efectos de la Dermocosmética en la Piel
 - 1.4.1 Impacto de la Dermocosmética en la salud cutánea
 - 1.4.2 Efectos a corto y largo plazo de su aplicación
 - 1.4.3 Estudios científicos sobre la eficacia de los productos Dermocosméticos
- 1.5 Tendencias Actuales en Dermocosmética
 - 1.5.1 Innovaciones tecnológicas en productos Dermocosméticos
 - 1.5.2 Sostenibilidad y eco-friendly en la Dermocosmética
 - 1.5.3 Integración de la Dermocosmética en el cuidado global de la piel

MÓDULO 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL

- 2.1 Estructura de la Piel
 - 2.1.1 Capas de la piel: epidermis, dermis y tejido subcutáneo
 - 2.1.2 Funciones específicas de cada capa en la piel
 - 2.1.3 Papel de los anexos cutáneos (folículos pilosos, glándulas sebáceas, etc.)
- 2.2 Procesos de Renovación Cutánea
 - 2.2.1 Ciclo de regeneración celular en la epidermis



- 2.2.2 Importancia de la exfoliación para la renovación cutánea
- 2.2.3 Factores que afectan la velocidad de renovación de la piel
- 2.3 Factores Externos e Internos que Afectan la Piel
 - 2.3.1 Influencia de la genética en la salud de la piel
 - 2.3.2 Efectos del envejecimiento en la estructura cutánea
 - 2.3.3 Impacto de la alimentación y el estilo de vida en la piel
- 2.4 Funciones de la Piel
 - 2.4.1 Protección: barrera física y defensas inmunológicas
 - 2.4.2 Regulación térmica y sensorial de la piel
 - 2.4.3 Producción de melanina y su importancia en la pigmentación
- 2.5 Enfermedades y Afecciones Cutáneas
 - 2.5.1 Principales trastornos de la piel: acné, dermatitis, psoriasis, etc.
 - 2.5.2 Factores desencadenantes y tratamientos específicos
 - 2.5.3 Importancia de la prevención y el cuidado adecuado de la piel
- 2.6 Cambios cutáneos en diferentes etapas de la vida

MÓDULO 3. INGREDIENTES ACTIVOS EN DERMOCOSMÉTICA

- 3.1 Ácido Hialurónico
 - 3.1.1 Propiedades hidratantes y relleno de la piel
 - 3.1.2 Mecanismos de acción en la Dermocosmética
 - 3.1.3 Beneficios para diferentes tipos de piel y edades
- 3.2 Vitamina C
 - 3.2.1 Efecto antioxidante y despigmentante
 - 3.2.2 Estimulación de la síntesis de colágeno
 - 3.2.3 Aplicaciones en la prevención del envejecimiento cutáneo
- 3.3 Ácido Glicólico
 - 3.3.1 Exfoliación química y renovación celular
 - 3.3.2 Tratamiento de manchas y textura de la piel
 - 3.3.3 Adecuación del uso según tipo de piel y concentración



- 3.4 Retinol (Vitamina A)
 - 3.4.1 Estimulación de la regeneración celular
 - 3.4.2 Reducción de arrugas y líneas de expresión
 - 3.4.3 Consideraciones sobre su uso en productos Dermocosméticos
- 3.5 Péptidos
 - 3.5.1 Función en la síntesis de colágeno y elastina
 - 3.5.2 Mejora de la firmeza y elasticidad de la piel
 - 3.5.3 Diferentes tipos de péptidos y sus beneficios específicos
- 3.6 Niacinamida (Vitamina B3)
 - 3.6.1 Propiedades antiinflamatorias y antioxidantes
 - 3.6.2 Regulación de la producción de sebo
 - 3.6.3 Aplicaciones en el tratamiento del acné y la rosácea

MÓDULO 4. TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS PARA LA PIEL

- 4.1 Tratamiento Antiarrugas
 - 4.1.1 Ingredientes y tecnologías utilizados en productos antiarrugas
 - 4.1.2 Estrategias para prevenir y reducir la apariencia de arrugas
 - 4.1.3 Cuidados diarios y tratamientos específicos para diferentes tipos de arrugas
- 4.2 Tratamiento Antioxidante
 - 4.2.1 Importancia de los antioxidantes en la protección de la piel
 - 4.2.2 Ingredientes antioxidantes comunes y sus beneficios
 - 4.2.3 Incorporación de antioxidantes en la rutina de cuidado de la piel
- 4.3 Tratamiento Hidratante
 - 4.3.1 Ingredientes clave para la hidratación de la piel
 - 4.3.2 Formulaciones hidratantes efectivas para diferentes tipos de piel
 - 4.3.3 Consejos para mantener una piel hidratada y saludable
- 4.4 Tratamiento para Hiperpigmentación
 - 4.4.1 Causas de la hiperpigmentación y tipos de manchas en la piel
 - 4.4.2 Ingredientes despigmentantes y su eficacia en el tratamiento
 - 4.4.3 Protocolos de tratamiento para abordar la hiperpigmentación
- 4.5 Tratamiento para Acné
 - 4.5.1 Enfoque integral para el tratamiento del acné
 - 4.5.2 Ingredientes y tecnologías antiacné más utilizados



- 4.5.3 Recomendaciones para prevenir brotes de acné y tratar la piel afectada
- 4.6 Tratamiento para Piel Sensible
 - 4.6.1 Identificación de la piel sensible y sus desencadenantes
 - 4.6.2 Ingredientes calmantes y suaves para la piel sensible
 - 4.6.3 Cuidados específicos para mantener la piel sensible equilibrada
- 4.7 Tratamiento para Piel Madura
 - 4.7.1 Cambios en la piel relacionados con el envejecimiento
 - 4.7.2 Ingredientes y tratamientos específicos para la piel madura
 - 4.7.3 Estrategias para mejorar la firmeza, elasticidad y luminosidad de la piel en la edad adulta

MÓDULO 5. FOTOPROTECCIÓN Y CUIDADO SOLAR

- 5.1 Importancia de la Fotoprotección
 - 5.1.1 Riesgos asociados a la exposición solar sin protección
 - 5.1.2 Efectos del daño solar en la piel a corto y largo plazo
 - 5.1.3 Beneficios de la fotoprotección en la prevención del envejecimiento prematuro y el cáncer de piel
- 5.2 Filtros Solares
 - 5.2.1 Tipos de filtros solares: físicos, químicos y biológicos
 - 5.2.2 Mecanismos de acción y eficacia de los filtros solares
 - 5.2.3 Consideraciones sobre la elección de filtros solares según el tipo de piel y la actividad solar
- 5.3 Texturas y Formulaciones de Protector Solar
 - 5.3.1 Diferentes texturas de protectores solares: cremas, geles, sprays, etc.
 - 5.3.2 Factores a considerar al elegir una formulación de protector solar
 - 5.3.3 Aplicación adecuada de protectores solares para una protección efectiva
- 5.4 Reaplicación y Durabilidad de la Protección Solar
 - 5.4.1 Importancia de la reaplicación de protector solar
 - 5.4.2 Intervalos de tiempo para volver a aplicar el protector solar
 - 5.4.3 Factores que afectan la durabilidad de la protección solar
- 5.5 Protección Solar en Diferentes Condiciones
 - 5.5.1 Fotoprotección en climas cálidos, fríos, húmedos y secos
 - 5.5.2 Recomendaciones para proteger la piel durante la práctica de deportes al aire libre
 - 5.5.3 Cuidados especiales para la exposición solar en la playa, montaña y ciudad
- 5.6 Fotoprotección en Piel Sensible o con Condiciones Especiales
 - 5.6.1 Fotoprotección para pieles sensibles, reactivas o con rosácea



5.6.2 Recomendaciones para pacientes con dermatitis atópica o alergias solares

5.6.3 Uso de fotoprotectores específicos para pieles con necesidades especiales

MÓDULO 6. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN DERMOCOSMÉTICA

6.1 Nanotecnología en Dermocosmética

6.1.1 Aplicaciones y beneficios de la nanotecnología en la formulación de productos dermatológicos

6.1.2 Nanopartículas y su papel en la penetración de activos en la piel

6.1.3 Desafíos éticos y regulatorios de la nanotecnología en dermocosmética

6.2 Biotecnología en Cosmética

6.3 Uso de biotecnología para la producción de ingredientes activos en la industria dermocosmética

6.3.1 Innovaciones en la utilización de enzimas y microorganismos en la formulación de productos

6.3.2 Impacto de la biotecnología en la sostenibilidad y eficacia de los productos dermatológicos

6.4 Realidad Aumentada en la Experiencia del Consumidor

6.4.1 Aplicaciones de la realidad aumentada para la visualización de resultados de productos de dermocosmética

6.4.2 Personalización de la experiencia de compra a través de la realidad aumentada

6.4.3 Beneficios de la realidad aumentada en la educación sobre el cuidado de la piel

6.5 Inteligencia Artificial en Dermocosmética

6.5.1 Uso de inteligencia artificial para el desarrollo de fórmulas personalizadas de cuidado de la piel

6.5.2 Análisis de datos y machine learning en la investigación de ingredientes y productos dermatológicos

6.5.3 Implementación de chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente en dermocosmética

6.6 Sostenibilidad y Eco-Innovación

6.6.1 Innovaciones sostenibles en la producción y envases de productos dermocosméticos

6.6.2 Desarrollo de ingredientes eco-friendly y biodegradables en la industria de la dermocosmética

6.6.3 Tendencias hacia la eco-innovación y la responsabilidad ambiental en la cosmética

MÓDULO 7. MARKETING Y COMUNICACIÓN EN DERMOCOSMÉTICA

7.1 Estrategias de Marketing en la Industria Dermocosmética

7.1.1 Segmentación de mercado en dermocosmética

7.1.2 Desarrollo de estrategias de posicionamiento y diferenciación de productos

7.1.3 Uso de marketing mix en la promoción de productos dermatológicos

7.2 Comunicación Digital en Dermocosmética

7.2.1 Importancia del marketing digital en la promoción de productos de dermocosmética

7.2.2 Estrategias de contenido para redes sociales y plataformas digitales

7.2.3 Influencers y colaboraciones en el ámbito de la dermocosmética



7.3 Marketing de Contenidos y Educación al Consumidor

7.3.1 Creación de contenido educativo sobre cuidado de la piel y productos dermatológicos

7.3.2 Estrategias de marketing de contenidos para generar confianza y fidelización

7.3.3 Importancia de la educación al consumidor en la toma de decisiones de compra

7.4 Estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas

7.4.1 Desarrollo de campañas de comunicación efectivas en dermocosmética

7.4.2 Relaciones públicas y gestión de la reputación de marcas en el sector dermatológico

7.4.3 Eventos, colaboraciones y alianzas estratégicas en el ámbito de la dermocosmética

MÓDULO 8. ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS

8.1 Regulaciones y Normativas en la Industria Dermocosmética

8.1.1 Marco legal que regula la fabricación, etiquetado y comercialización de productos de dermocosmética

8.1.2 Requisitos de seguridad, eficacia y calidad impuestos por organismos reguladores

8.1.3 Cumplimiento de normativas internacionales y locales en la producción de productos dermatológicos

8.2 Claims y Publicidad en Dermocosmética

8.2.1 Normativas sobre los "claims" o afirmaciones publicitarias de productos dermocosméticos

8.2.2 Control y veracidad de la información promocional presentada en envases y campañas publicitarias

8.2.3 Responsabilidad legal en casos de publicidad engañosa o no sustentada científicamente

8.3 Aspectos Éticos en la Industria Dermocosmética

8.3.1 Consideraciones éticas en la experimentación animal y pruebas de productos dermatológicos

8.3.2 Transparencia en la divulgación de ingredientes, procesos de fabricación y resultados de pruebas

8.3.3 Compromiso con prácticas sostenibles y responsabilidad social en la producción de dermocosméticos

MÓDULO 9. ÚLTIMOS AVANCES EN DERMOCOSMÉTICA

9.1 Innovaciones en Ingredientes Activos

9.1.1 Descubrimientos recientes en ingredientes con propiedades beneficiosas para la piel

9.1.2 Aplicaciones de ingredientes innovadores en la formulación de productos dermocosméticos

9.1.3 Estudios científicos que respaldan la eficacia de los nuevos ingredientes activos

9.2 Tecnología de Liberación Controlada

9.2.1 Avances en sistemas de liberación de activos para una mayor eficacia en el cuidado de la piel

9.2.2 Nanotecnología y microencapsulación para la entrega precisa de ingredientes en la epidermis

9.2.3 Beneficios de la tecnología de liberación controlada en la penetración y absorción cutánea

9.3 Terapias Personalizadas



- 9.3.1 Desarrollo de tratamientos personalizados basados en el análisis individual de la piel
- 9.3.2 Uso de tecnologías como la inteligencia artificial para la creación de fórmulas a medida
- 9.3.3 Tendencias en la personalización de productos dermocosméticos según las necesidades de cada persona
- 9.4 Biotecnología Aplicada a la Dermocosmética
 - 9.4.1 Avances en la utilización de células madre y factores de crecimiento en productos de belleza
 - 9.4.2 Investigaciones sobre el impacto de la biotecnología en la regeneración y rejuvenecimiento cutáneo
 - 9.4.3 Potencial terapéutico de la biotecnología en el tratamiento de afecciones dermatológicas
- 9.5 Cosmética Sostenible y Clean Beauty
 - 9.5.1 Tendencias en la formulación de productos dermocosméticos respetuosos con el medio ambiente.
 - 9.5.2 Ingredientes naturales, orgánicos y eco-friendly en la cosmética sostenible
 - 9.5.3 Énfasis en la transparencia, trazabilidad y ética en la producción de cosméticos "clean"
- 9.6 Dispositivos de Belleza Avanzados
 - 9.6.1 Incorporación de tecnología de vanguardia en dispositivos para el cuidado de la piel
 - 9.6.2 Beneficios de dispositivos como cepillos faciales, fototerapia y microcorrientes en la dermocosmética
 - 9.6.3 Uso doméstico y profesional de dispositivos de belleza para potenciar los resultados de los tratamientos

MÓDULO 10. TRABAJO FINAL CURSO (TFC)

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



MATRÍCULA DEL CURSO

BECA: Aplica (10%)

MATRÍCULA: 390€

COSTE TOTAL DEL PROGRAMA: 351€

DATOS BANCARIOS PARA LA EMISIÓN DE TRANSFERENCIA:

BANCO

BANCO SANTANDER

CÓDIGO SWIFT

BSCHEMMXXX

TITULAR

ISEIE INNOVATION SCHOOL

NÚMERO DE CUENTA

ES22 0049 6982 17 2110013671

TIPO DE CUENTA

CUENTA SANTANDER ONE EMPRESAS

NIF EMPRESA

B67799247

MONEDA

EURO. €

SUCURSAL BANCARIA

C/ DE LES BARQUES 3.
46002VALENCIA(ESPAÑA).
TELF. +34 902 30 10 00

HERRAMIENTAS PARA EL ENVÍO:

Pago de matrícula
mediante tarjeta (351€)

[Click Aquí](#)



PayPal

[Click Aquí](#)



Departamento de Admisión
ISEIE INNOVATION SCHOOL
Av. Aragón 30, 46021 Valencia
Telf.: +34 632 912 311





UBICACIÓN



DIRECCIÓN

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



NÚMERO DE TELÉFONO

+34 632 81 29 65





CONTÁCTANOS



Dirección

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



Número telefónico

+34 632 21 29 65



Website

iseie.com